

Der Arbeitsplan orientiert sich an den Vorgaben des Kerncurriculums Französisch für die Schuljahrgänge 6-10 sowie den aktuell geltenden Erlassen und nutzt die Progression des an unserer Schule eingeführten Lehrwerks **Découvertes Série jaune** (Klett-Verlag, Neuauflage ab 2020).

Das Lehrwerk wird als Grundlage für den Kompetenzaufbau verwendet, dabei jedoch zunehmend flexibel eingesetzt, um aktuelle regionale, kulturelle und gesellschaftliche Bezüge zu ermöglichen. **Pandemiebedingte mögliche Kürzungen**, Schwerpunktsetzungen oder Ergänzungen sind gelb markiert. Im Fach Französisch werden die funktionalen kommunikativen Teilkompetenzen Hörverstehen/Hörsehverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben und (mit geringeren Anteilen) Sprachmittlung gemessen. Die Vorgabe, rezeptive und produktive Kompetenzen innerhalb eines Schuljahres gleichermaßen zu berücksichtigen, wird durch das Lehrwerk ermöglicht und von der jeweiligen Lehrperson umgesetzt. Die Entscheidung darüber, welche Themen aufgrund unterschiedlich langer Schuljahre verbindlich zu behandeln sind, was inhaltlich ergänzt und worauf verzichtet wird, ist ein Prozess, der von der Fachkonferenz begleitet wird. Steht ein Wechsel des Fachlehrers/der Fachlehrerin an, wird zum Ende des Schuljahres von der jeweiligen Lehrperson ein Übergabeprotokoll erstellt, um einen reibungslosen Lernfortschritt zu ermöglichen.

Die Grundlage für die Entwicklung fachspezifischer Kompetenzen bildet der *Gemeinsame Europäische Referenzrahmen für Sprachen (GER)*. Zudem orientieren sich sowohl die zu erwerbenden **Kompetenzen** als auch die konkreten **Inhalte** an den Leitideen des **Orientierungsrahmen für den Lernbereich Globale Entwicklung**. Zur Verdeutlichung der engen Anbindung an den Orientierungsrahmen sind diese Aspekte im Lehrplan grün markiert.

Die in Klammern angegebenen Zahlencodes im Bereich der **Medienkompetenz** beziehen sich auf die Kompetenzstufe 3 des Mediencurriculums am HEG. Ergänzend zu den unten aufgeführten Fähigkeiten können weitere, inhaltsunabhängige Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien dem Medienkonzept der Fachschaft Französisch entnommen werden. Durch die **verbindliche Einführung der schülereigenen Ipads ab dem Schuljahr 2024/25** haben die Französischlernenden ab Jg. 9 die Möglichkeit, ihre Medienkompetenz in Verbindung mit dem Spracherwerb individuell weiterzuentwickeln.

Centres d'intérêt	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Methoden/Strategien/Arbeitstechniken	Interkulturalität / BNE
Découvertes 3				
Unité 3: S'engager, pourquoi pas ?				
Les modes de vie	<ul style="list-style-type: none"> über den Tages- und Wochenablauf, Aufgaben im Haushalt, Nebenjobs und Engagement sprechen sein Interesse an einer ehrenamtlichen Tätigkeit begründen darüber diskutieren, ob man lieber einen Nebenjob oder eine ehrenamtliche Tätigkeit ausführen möchte oder darüber berichten, welche ehrenamtliche Tätigkeit man bereits ausgeführt hat bzw. für welche Tätigkeit man sich interessiert 	<ul style="list-style-type: none"> Wortschatz: Une journée / Les petits boulots / s'engager Grammatik : die reflexiven Verben im Präsens und in der Vergangenheit, <i>être en train de faire qc / venir de faire qc</i> 	<ul style="list-style-type: none"> einem Interview Informationen entnehmen (2.1.3) dem Inhalt eines Flyers adressangerecht wiedergeben (2.1.3) Ressourcen erkennen und sich engagieren, Reflexion über eigene und fremde Wertvorstellungen, Solidarität und Eigenverantwortung entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Ehrenamtliches Engagement in Frankreich im eigenen Umfeld und anhand konkreter Beispiele (z.B. <i>Les restos du cœur</i>)
Herbstferien				
Unité 4: Voyage en Martinique				

Centres d'intérêt	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Methoden/Strategien/Arbeitstechniken	Interkulturalität / BNE
Le monde francophone : les régions, les pays	<ul style="list-style-type: none"> ein Land / eine Region / Traditionen und eine Notfallsituation beschreiben ein Bild beschreiben über ein Lied sprechen, Gefühle und Haltungen ausdrücken einen Kalender / eine Collage über Martinique gestalten oder einen der folgenden Aspekte über Martinique präsentieren: Geographie, Gastronomie, Traditionen, Musik, Sprache 	<ul style="list-style-type: none"> Wortschatz : <i>décrire un pays / une région, des traditions, une situation d'urgence, une chanson</i> Grammatik : <i>futur simple</i>, das Adjektiv <i>vieux</i>, die Pronomen <i>y / en</i>, Verben <i>rire, courir, Personne ne..., rien ne...</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Sprachnachrichten global verstehen (2.1.1) ein Bild beschreiben einen Lesetext selektiv verstehen wichtige Informationen in Stichworten festhalten und strukturiert wiedergeben einen Radiobeitrag selektiv verstehen (2.1.1) eine Infografik verstehen über ein Lied sprechen eine Recherche über eine Region durchführen (2.1.1, 2.1.4) eigene und andere kulturelle Dimensionen kennenlernen 	<ul style="list-style-type: none"> La francophonie: la Martinique, les Antilles
Betriebspraktikum des 9. Jahrgangs im November Weihnachtsferien Vorbereitung der Sprechprüfung kurz vor den Weihnachtsferien / Anfang Januar: Wiederholung der Formalia der Sprechprüfung, Wiederholung Wortschatz und Grammatik, Übungen zu den einzelnen Prüfungsformaten 2. Januarhälfte: Vorbereitung Sprechprüfung und parallel Beginn mit Unité 5				
Weihnachtsferien				
Unité 5: Aïoli Marseille !				
Le monde francophone : les régions, les pays	<ul style="list-style-type: none"> ein Escape Game lösen ein Jugendmagazin lesen und verstehen / einen Fahrplan verstehen betonen, was typisch für Marseille ist über Sport sprechen einen Podcast selektiv verstehen in einer E-Mail über Marseille informieren ein Quiz über Marseille gestalten (mögliche Themen: <i>monuments/bâtiments, quartiers, personnages célèbres, plats typiques, sports/activités</i> oder <i>films/séries</i>) oder für die französische Partnerschule eine Ausgabe von <i>AdoMag</i> über die Stadt, in der sich die eigene Schule befindet, gestalten 	<ul style="list-style-type: none"> Révisions: die Relativpronomen, die Adverbien, die unverbundenen Pronomen, die Inversionsfrage Wortschatz: <i>Une ville, le sport, la culture</i> Grammatik: die Verben <i>suivre / mourir / recevoir, mise-en-relief</i>, die Steigerung des Adverbs 	<ul style="list-style-type: none"> ein Escape Game lösen ein Jugendmagazin lesen und verstehen / einen Fahrplan verstehen einen Podcast selektiv verstehen (2.1.1) den eigenständigen Umgang mit Hilfsmitteln kennenlernen (2.1.6) eigene und andere kulturelle Dimensionen kennenlernen 	<ul style="list-style-type: none"> Besonderheiten von Marseille und seiner Umgebung kennenlernen

Centres d'intérêt	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Methoden/Strategien/Arbeitstechniken	Interkulturalität / BNE
Osterferien				
Découvertes 4				
Unité 1: Vues sur le Québec				
Le monde francophone : les régions, les pays	<ul style="list-style-type: none"> • ein Reiseprogramm besprechen • eine Persönlichkeit aus Québec vorstellen • einen Audioguide / ein Tutorial verstehen • einen Comic oder einen Slam über Québec lesen • einen Slam über Québec schreiben und vortragen oder ein Video über Québec in Slamform erstellen (Mögliche Themen: <i>Géographie/Tourisme/Nature</i> oder <i>Histoire/Politique/Société</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Wortschatz : <i>Le Québec, activités touristiques, lequel</i> (Relativpronomen, <i>rezeptiv</i>) • Grammatik : <i>accord du participe passé (rezeptiv), plus-que-parfait</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen ordnen • einen Audioguide / ein Tutorial verstehen (2.1.1) • eigene und andere kulturelle Dimensionen kennenlernen 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Québec et la francophonie
Sommerferien				